

# Положение о конкурсе для журналистов российских средств массовой информации и российских блогеров

*Всероссийский конкурс для журналистов и блогеров организуется и проводится по инициативе Общества с ограниченной ответственностью «ГЕДЕОН РИХТЕР ФАРМА». Он является частью социального проекта компании «Неделя женского здоровья «Геден Рихтер», который направлен на формирование у российских женщин культуры заботы о своём репродуктивном здоровье и информирование их о необходимости регулярного посещения специалиста по женскому здоровью.*

*Целью организуемого конкурса является привлечение внимания представителей средств массовой информации (СМИ) и блогеров к вопросам здорового образа жизни, регулярности посещения женщинами гинеколога с целью профилактического осмотра.*

## 1. Общие сведения

**1.1.** Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, предоставления и отбора конкурсных заявок и работ, сроки проведения Конкурса, требования к конкурсным заявкам. Оно действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

**1.2.** Целью Конкурса является повышение уровня медицинской грамотности в сфере репродуктивного здоровья среди женского населения России.

**1.3.** Задачами Конкурса являются:

- Повышение уровня медицинской грамотности среди женщин репродуктивного возраста в РФ
- Повышение информированности журналистов российских СМИ и заинтересованных блогеров в вопросах женского здоровья;
- Поддержка диалога между журналистами и блогерами, заинтересованными в освещении указанных выше тем, и специалистами здравоохранения;

## 2. Основные понятия

В Положении используются следующие основные понятия:

**Конкурс** — способ выявления публикаций в российских СМИ и блогосфере отвечающих критериям оценки, разработанных и утвержденных организатором конкурса.

**Организатор** — общество с ограниченной ответственностью «ГЕДЕОН РИХТЕР ФАРМА».

**Партнер** — юридическое лицо, уполномоченное Организатором вести подготовку и проведению Конкурса.

**Организационный комитет** — орган, принимающий на себя обязанности по осуществлению методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса, а также и обеспечению работы жюри Конкурса. В организационный комитет входит Организатор и Партнер.

**Жюри** — группа экспертов, осуществляющих оценку материалов Участников Конкурса.

**Участник** — журналист российского средства массовой информации или блогер, являвшийся автором опубликованного в открытом источнике материала по вопросам женского здоровья.

**Лауреат Конкурса** – победитель Конкурса.

### **3. Организационный комитет конкурса**

#### **3.1. Организатор**

3.1.1. Организатором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «ГЕДЕОН РИХТЕР ФАРМА», располагающееся по адресу: 119049, Москва, 4-й Добрынинский пер., д. 8.

3.1.2. Организатор принимает участие в решении всех вопросов, связанных с организацией и проведением Конкурса, работой жюри Конкурса, а также с подведением его итогов.

3.1.3. Организатор не несет ответственности за предоставление Участниками недостоверной, неполной или искаженной информации, равно как и за нарушение Участниками прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.

#### **3.2. Партнер**

3.2.1. Партнером Конкурса является коммуникационное агентство «КРОС» (акционерное общество «Компания развития общественных связей»).

3.2.2. Партнер проводит всю организационную работу, связанную с подготовкой и проведением Конкурса, включая оказание консультационной поддержки потенциальным участникам Конкурса и жюри.

3.2.3. Партнер не несет ответственности за предоставление Участником недостоверной, неполной или искаженной информации, равно как и за нарушение Участниками прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.

3.2.4. Партнер оставляет за собой право не вступать в письменные, телефонные переговоры или иные контакты с Участниками за исключением контактов, необходимых Участнику для организации награждения Участника, если он будет признан Лауреатом.

#### **3.3. Организационный комитет:**

3.3.1. В организационный комитет Конкурса входят Организатор и Партнер конкурса.

3.3.2. Заседания организационного комитета Конкурса проходят на регулярной основе, но не реже 1 раз в месяц. На заседаниях проводится оценка материалов, посвященных теме женского здоровья, выявленных посредством электронной библиотеке «Медиалогия», а также среди материалов, присланных самими авторами.

3.3.3. Организационный комитет имеет право:

- Отказать в участии в Конкурсе на основании несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам.
- Дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил, в т.ч. за нарушение Участником прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.

### 3.3.4. Организационный комитет обязан:

- Объявить дату и время оглашения результатов Конкурса, способ оглашения результатов, а также процедуру вручения наград.
- Не разглашать результаты Конкурса до официальной даты объявления Лауреатов.

## 4. Участники конкурса:

4.1. Участником конкурса является любой житель Российской Федерации старше 18 лет, ставший автором материала (печатного, электронного (в сети Интернет), аудио (на радио), видео (на ТВ), соответствующего теме следующих номинаций:

- «Идеальный гинеколог / Как найти своего гинеколога»
- «Планирование семьи / Счастливое материнство»
- «Профилактика и лечение расстройств женской репродуктивной системы»

Формат подачи материала не ограничен и его выбор остаётся на усмотрение автора.

Для блогеров действует отдельная номинация «За вклад в образование общества по вопросам женского здоровья».

4.2. В случае если материал создан группой авторов, в Конкурсе может принимать участие только один из них при наличии письменного согласия всех авторов на участие в Конкурсе.

4.3. В Конкурсе могут принимать участие **представители СМИ**, соответствующие следующим критериям:

4.3.1. Печатное СМИ должно издаваться тиражом не менее 10 000 экземпляров.

4.3.2. Электронное СМИ (он-лайн, информационное агентство) должно иметь аудиторию не менее 3 000 посетителей в день.

4.3.3. Аудитория радио должна быть не менее 50 000 слушателей.

4.3.4. Аудитория ТВ канала должна составлять не менее 200 000 человек.

Тиражи печатных СМИ должны быть сертифицированы в Национальной тиражной службе, аудитория электронных СМИ – подтверждены независимыми исследовательскими компаниями.

4.4. В Конкурсе могут принимать участие **блоги**, размещённые в социальной сети Instagram, число реальных подписчиков которых по данным открытых источников превышает 30 000 на момент рассмотрения конкурсной комиссией

4.5. Все участники Конкурса несут ответственность за предоставление недостоверной, неполной, искаженной информации; нарушение авторских и смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности; несоблюдение правил и процедур, установленных настоящим Положением. В случае выявления нарушений Организационный комитет может лишить Участника возможности дальнейшего участия в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом.

## 5. Жюри конкурса

5.1. К участию в работе Жюри Конкурса приглашаются авторитетные представители медицинского и журналистского сообществ, а также представители коммуникационной отрасли.

## 5.2. Состав Жюри Конкурса:

- **Анастасия Харитонова**, директор отдела «Красота и здоровье» журнала Marie Claire
- **Людмила Сарычева**, автор книги «Уступите место драме», соавтор «Пиши, сокращай», главный редактор медиапроектов
- **Ева Куюмджян**, шеф-редактор сайта glamour.ru
- **Марианна Макарова**, главный редактор журнала Burda Style и редакции рукоделия ИД «Бурда»
- **Анна Похитонова**, руководитель отдела по связям с общественностью компании ООО «Гедеон Рихтер Фарма»
- **Алексей Калёнов**, вице-президент коммуникационного агентства «Компания развития общественных связей» (КРОС)
- **Михаил Колединцев**, менеджер по научной поддержке маркетинга, отдел гинекологических препаратов ООО «Гедеон Рихтер Фарма»
- **Екатерина Уставщикова**, менеджер по связям с общественностью компании ООО «Гедеон Рихтер Фарма»

## 5.3. Беспристрастность финальной оценки обеспечивается системой голосования:

- побеждает материал, набравший наибольшее число голосов, полученных в результате голосования членов жюри;
- каждый член жюри получает материалы в индивидуальном порядке без упоминания названия издания и имени автора, голосование является закрытым.

## 5.4. Члены Жюри обязаны компетентно и объективно оценивать заявки и соблюдать конфиденциальность информации.

## 5.5. Члены Жюри действуют на общественных началах и не получают денежного вознаграждения.

## 6. Лауреаты конкурса

### 6.1. Лауреатами конкурса являются:

- авторы **3-х лучших опубликованных материалов в российских средствах массовой информации** (как печатных, так и электронных; как федеральных, так и региональных) по одному в каждой из номинаций: «Идеальный гинеколог / Как найти своего гинеколога»; «Планирование семьи / Счастливое материнство»; «Профилактика и лечение расстройств женской репродуктивной системы»
- **1 (один) блогер**, систематической и профессиональной работой соответствующий номинации «За вклад в образование общества по вопросам женского здоровья»

Лучшим считается материал, набравший наибольшее количество голосов по результатам оценки членами жюри.

## 7. Призы

7.1. Лауреаты Конкурса (**3 (три) журналиста** российских средств массовой информации и **1(один) блогер**) посетят торжественную церемонию открытия отреставрированных скульптур в «Государственном Эрмитаже» в Санкт-Петербурге в апреле 2021 года. Точные даты будут сообщены Лауреатам.

7.1.1. Призовым фондом Конкурса предусмотрена оплата переезда/перелета экономическим классом из города отправления лауреатов до Санкт-Петербурга и обратно, проживание в гостинице 4 звезды, трансфер и частичная оплата питания.

7.2. Лауреаты станут обладателями гаджета стоимостью до 40 000 рублей. Также они станут участниками церемонии открытия отреставрированных скульптур в «Государственном Эрмитаже» в Санкт-Петербурге, которое осуществляется в рамках проекта «Неделя женского здоровья «Гедеон Рихтер». Мероприятие состоится на 3-й неделе апреля в 2021 году.

7.3. Оформление вручения и вручение призов осуществляется лично. Каждый Лауреат обязан подписать акт приема-передачи приза.

7.4. В случае отказа Лауреата Конкурса от получения приза Организатор оставляет за собой право распорядиться им по своему усмотрению.

7.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов и замена их на другие призы не допускается.

7.6. Все налоги и сборы с призов, полученных победителями Конкурса, выплачиваются Лауреатами согласно налоговому законодательству РФ.

7.7. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право учредить специальные призы.

## **8. Порядок проведения Конкурса и определения Лауреатов**

8.1. Конкурс проводится в период с 07 сентября 2020 года по 28 февраля 2021 года. О начале проведения Конкурса объявляет Организационный комитет путем распространения анонса, а также размещая его и настоящее Положение на сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru) в разделе «Социальные проекты». Подробный график проведения Конкурса отражен в Приложении №1 к настоящему Положению.

8.2. В период с 07 сентября 2020 по 28 февраля 2021 года оргкомитет проводит мониторинг вышедших материалов на соответствие номинациям: «Идеальный гинеколог / Как найти своего гинеколога»; «Планирование семьи / Счастливое материнство»; «Профилактика и лечение расстройств женской репродуктивной системы»; Раз в месяц, по результатам мониторинга выбирается по одному материалу из каждой номинации в шорт-лист. Также в шорт-лист попадает по одному блогу для награждения в номинации «За вклад в образование общества по вопросам женского здоровья».

8.3 По факту формирования шорт-листа авторам материалов направляется заявка на участие в Конкурсе для заполнения (Приложение №3 к настоящему Положению).

8.4. На протяжении Конкурса Партнер распространяет информацию о Конкурсе, его прохождении, представителям СМИ и блогерам.

8.5. Заявка на участие в Конкурсе

8.5.1. Факт направления заявки подразумевает согласие Участника с настоящим Положением и установленными им правилами.

8.5.2. К участию в Конкурсе принимаются и отбираются материалы на русском языке, опубликованные/вышедшие в эфир в период с 07 сентября 2020 года по 28 февраля 2021 года в СМИ, зарегистрированных на территории Российской Федерации, и блогах.

8.5.3. К участию не допускаются материалы, вышедшие на правах рекламы.

8.5.4. К участию в Конкурсе допускаются Заявки, соответствующие установленной форме (Приложение №3), заполненные в формате Word, размер шрифта 12, интервал 1 с приложением комплекта документов в соответствии с настоящим Положением.

8.4.5. Заявка подается в одном экземпляре в электронном или печатном виде и включает в себя следующие документы:

- бланк-заявку по форме Приложения №3 к настоящему Положению;
- непосредственно вышедший материал в формате Word/видео/аудиозапись (с подтверждением факта публикации в виде ссылки или скана вышедшего материала).

8.4.6. Заявка должна быть передана в Организационный комитет Конкурса:

- по электронной почте на адрес [g-richter@cros.ru](mailto:g-richter@cros.ru);
- или отправлена по почте с полным комплектом документов по адресу: 117246, Москва, Научный проезд, д. 19, коммуникационное агентство «КРОС», на имя Ольги Киреевой. В этом случае важно учесть сроки доставки из пункта отправления в город Москву. Материалы, пришедшие позднее 28 февраля 2021 года, к рассмотрению не принимаются.

8.4.7. Победители Конкурса предоставляют в Организационный комитет Конкурса подписанное информационное согласие на обработку персональных данных по прилагаемой форме (Приложение №4 к настоящему Положению):

- по электронной почте на адрес [g-richter@cros.ru](mailto:g-richter@cros.ru);
- или отправлена по почте по адресу: 117246, Москва, Научный проезд, д. 19, коммуникационное агентство «КРОС», на имя Ольги Киреевой. В этом случае важно учесть сроки доставки из пункта отправления в город Москву.

8.4.8. Срок приема заявок – до 23:59, 28 февраля 2021 года. Заявки, поданные / полученные Организационным комитетом после этого времени, рассмотрены не будут.

8.4.9. Подробный график и список предоставления комплекта документов для участия в Конкурсе представлен в Таблице в Приложении №2 к настоящему Положению.

8.4.10. Участник вправе отозвать заявку на участие в Конкурсе, уведомив об этом Организационный комитет на любом этапе Конкурса.

8.4.11. Организатор Конкурса оставляет за собой право проверять авторство материала, обращаясь к руководству СМИ, а также третьим лицам, осуществляющим проверку подлинности предоставляемой авторами информации. В случае выявления нарушений, предоставления недостоверной информации, материал лишается возможности участия в Конкурсе.

## 8.5. Рассмотрение материалов Участников на участие в Конкурсе

8.5.1. Первичное рассмотрение материалов **журналистов** на участие в Конкурсе осуществляется Партнером. Материалы проверяются на полное соответствие всем требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса. В случае несоответствия требованиям, изложенным в настоящем Уставе, материалы не допускаются к участию в Конкурсе.

8.5.2. Первичное рассмотрение **блогов** на участие в Конкурсе, качество выпущенных материалов и оценка заинтересованности со стороны аудитории осуществляется Партнером. Материалы проверяются на полное соответствие всем требованиям, предъявляемым к

Участникам Конкурса. В случае несоответствия требованиям, изложенным в настоящем Уставе, материалы не учитываются при оценке вклада в образование общества по вопросам женского здоровья.

8.5.3. В случае прохождения материала первичного рассмотрения, она передается на дальнейший этап в соответствии с правилами конкурса, а именно: материал «обезличивается» (его автор скрывается) и передается на оценку жюри Конкурса.

8.5.4. К участию в Конкурсе не принимаются материалы, где уникальность текста составляет менее 70%.

## 8.6. Порядок определения Лауреатов Конкурса

8.6.1. Оргкомитет предоставляет членам Жюри анкеты для голосования. Каждый член Жюри оценивает Участников из составленного шорт-листа в заявленной номинации путем заполнения анкеты для голосования. Оценка производится по каждому материалу отдельно с оценкой каждого параметра по 5-балльной системе, где 1 наименьший балл, 5 наивысший балл. Голосование будет доступно только для членов жюри в специальном разделе на сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru):

- члены жюри смогут иметь доступ к материалам и системе их оценки, авторизовавшись в специальном разделе сайта [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru);

8.6.2. Параметрами оценки материалов со стороны жюри являются:

- соответствие материала одной из заявленных номинаций
- креативный ракурс подачи материала
- литературное качество изложения материала
- полнота раскрытия темы / глубина проработки материала
- информационная ценность материала для читателя
- уникальность материала

8.6.3. Определение Лауреатов Конкурса производится на основе оценки материалов согласно обозначенным в п.8.6.2. критериям.

8.6.4. Оценка работ членами жюри, а также голосование на сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru) начинается и заканчивается в сроки и в порядке, определенном в настоящем Положении и Приложении №1 к нему. Определение Лауреатов Конкурса осуществляется путем подсчета набранных баллов. В случае равенства баллов проводится второй тур голосования по работам, набравшим одинаковое количество баллов, с целью определения победителя.

8.6.5. Объявление результатов Конкурса и его Лауреатов состоится с 01 по 15 марта 2021 года посредством выпуска официального пресс-релиза. Лауреаты будут оповещены по телефонной и электронной связи, их имена станут доступными на сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru).

## 8.7. Протокол проведения Конкурса

8.7.1. На протяжении Конкурса ведется «Протокол проведения Конкурса», в котором указывается:

- список Участников;
- основание принятия Организационным комитетом решений об отклонении заявок на участие в Конкурсе (если применимо);
- состав Жюри;

- список Лауреатов Конкурса;
- основания исключения из числа Лауреатов Конкурса (если применимо).

8.7.2. Обязанность ведения Протокола возлагается на Партнера Конкурса.

8.8 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

## **9. Хранение документов**

9.1. Организатор Конкурса в течение 1 (одного) года с момента его проведения обязан хранить следующие документы по месту своего нахождения:

- заявки Участников и материалы, приложенные к ним;
- протоколы;
- анкеты, заполненные членами Жюри во время голосования по номинациям.

## **10. Контактная информация**

10.1. По всем вопросам, связанным с конкурсом, просьба обращаться к представителям Партнера:

Координаторы конкурса – Екатерина Богачук, [g-richter@cros.ru](mailto:g-richter@cros.ru)

Руководитель проекта – Алексей Калёнов, [g-richter@cros.ru](mailto:g-richter@cros.ru)

10.2. Представитель Организатора конкурса: Анна Похитонова, [a.pokhitonova@g-richter.ru](mailto:a.pokhitonova@g-richter.ru),  
+7 495 987 15 55#1213

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### План–график мероприятий Конкурса

07 сентября 2020 года	Объявление Конкурса
07 сентября 2020 года - 28 февраля 2021 года	Мониторинг материалов по ключевым словам, соответствующим номинациям. Прием Конкурсных работ.  Работа с участниками Конкурса (консультирование, прием заявок)
01 – 15 марта 2021 года	Работа Жюри и оценка материалов, информирование потенциальных Лауреатов о прохождении Конкурса по средствам публикации на сайте <a href="http://www.w-health.ru">www.w-health.ru</a> шорт-листа  К участию в Конкурсе допускаются материалы в СМИ и блогосфере, вышедшие в период с 07 сентября 2020 года по 28 февраля 2021 года (включительно)
15 марта 2021 года	Публикация списка Лауреатов на сайте <a href="http://www.w-health.ru">www.w-health.ru</a>
16 марта – 12 апреля 2021 года	Коммуникация с лауреатами и организация поездки для получения награды
12 – 18 апреля 2021 года	Награждение Лауреатов Конкурса

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2.**

**Таблица предоставления комплекта документов для участия в Конкурсе.**

<b>ЭТАПЫ КОНКУРСА</b>	<b>07 СЕНТЯБРЯ 2020 – 28 ФЕВРАЛЯ 2021</b>	<b>01 – 15 МАРТА 2021</b>	<b>15 МАРТА – 12 АПРЕЛЯ 2021</b>
<b>Объявление Конкурса, мониторинг материалов Организационным комитетом, прием Конкурсных работ</b>	Применимо при самостоятельной подаче заявки:  1) Заявка на участие в конкурсе (Приложение №3)  2) Вышедший материал в формате Word/видео/аудиозапи сь (с подтверждением факта публикации в виде ссылки или скана вышедшего материала)		
<b>Работа Жюри и оценка материалов на сайте</b>		Применимо для работ, попавших в шорт-лист, но не подававших заявку ранее:  1) Заявка на участие в конкурсе (Приложение №3)  2) Вышедший материал в формате Word/видео/аудиозапись	
<b>Объявление победителей Конкурса</b>			Информированное согласие для Победителей Конкурса (Приложение № 4)

## ПРИЛОЖЕНИЕ №3.

### Бланк-заявка

В Оргкомитет Конкурса

От \_\_\_\_\_  
ФИО (полностью) участника конкурса  
\_\_\_\_\_  
место работы  
\_\_\_\_\_  
должность  
\_\_\_\_\_  
контактная информация  
(телефон, E-mail)

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Прошу принять мою заявку для участия в конкурсе в номинацию (нужное подчеркнуть): «Идеальный гинеколог / Как найти своего гинеколога»; «Планирование семьи / Счастливое материнство»; «Профилактика и лечение расстройств женской репродуктивной системы»:

1. Название материала:
2. Название СМИ, опубликовавшего материал:
3. Дата выхода материала:
4. Город проживания, регион:

### ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ

Настоящим выражаю свое согласие на то, что мои персональные данные будут обрабатываться Организатором и Партнером Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, в целях раскрытия информации об участниках и победителях Конкурса, в том числе путем опубликования на официальном сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru), и гарантирую, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.

Настоящее Согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты его подписания.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(-а) с вышеупомянутым Согласием до его подписания и проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме, направив отзыв ценным письмом с описью о вложении. Настоящее Согласие считается отозванным по истечении четырнадцати дней с даты получения Согласия.

Я согласен (-а) на обработку Оргкомитетом персональных данных в форме уничтожения, если по истечении 3 (трех) лет с даты подписания настоящего Согласия или ранее я не воспользуюсь правом отзыва.

\_\_\_\_\_  
Подпись ФИО

\_\_\_\_\_  
Дата

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_ (ФИО расшифровать) \_\_\_\_\_

#### ПРИЛОЖЕНИЕ №4.

В Оргкомитет Конкурса

От \_\_\_\_\_  
ФИО (полностью) участника конкурса  
\_\_\_\_\_  
место работы  
\_\_\_\_\_  
должность  
\_\_\_\_\_  
контактная информация  
(телефон, E-mail)

#### ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ

Информированное согласие на обработку персональных данных заявителя Настоящим, принимая участие в конкурсе для журналистов и блогеров (далее - Конкурс), я,

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(далее – субъект персональных данных), дата рождения \_\_\_\_\_, место рождения \_\_\_\_\_, паспорт серии \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выданный «\_\_» \_\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_ (орган, выдавший паспорт), код подразделения \_\_\_\_-\_\_\_\_, зарегистрированный (-ая) по адресу: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, СНИЛС \_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_,

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №-152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных, содержащихся в настоящей Заявке) в целях реализации Конкурса. Настоящим разрешаю совершать обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявке, а именно фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, адрес регистрации по месту жительства (с указанием почтового индекса), сведения об основном документе, удостоверяющем личность, номер телефона (с указанием кода города), адрес электронной почты, место работы, должность, номер СНИЛС и ИНН в форме сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, передачи Экспертной комиссии Конкурса, удаления в целях реализации Конкурса, в том числе учета участников Конкурса, рассмотрения и оценки Заявки на Конкурсе, подведения итогов Конкурса.

Настоящим даю согласие на обработку персональных данных, а именно, фамилия, имя, отчество, населенный пункт проживания, сфера деятельности в форме распространения в целях раскрытия информации об участниках и победителях Конкурса, в том числе путем опубликования на официальном сайте [www.w-health.ru](http://www.w-health.ru)

Настоящее Согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты его подписания.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(-а) с вышеупомянутым Согласием до его подписания и проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме, направив отзыв ценным письмом с описью о вложении. Настоящее Согласие считается отозванным по истечении четырнадцати дней с даты получения Согласия.

Я согласен (-а) на обработку Оргкомитетом персональных данных в форме уничтожения, если по истечении 3 (трех) лет с даты подписания настоящего Согласия или ранее я не воспользуюсь правом отзыва. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Подпись ФИО

Дата

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_

(ФИО  
расшифровать) \_\_\_\_\_